



UBM

URBAN BIKE MESSENGERS

UBM (Urban bike messengers), è la prima compagnia di corrieri in bici nata in Italia. Nasce nel 2008 a Milano e si pone come obiettivo quello di inserirsi in un'area di mercato ancora inesplorata, quella del delivery leggero espresso ecologico. La conformazione pianeggiante di Milano, l'importanza dei parchi nel tessuto urbano e il traffico della città meneghina hanno fatto sì che il caso aziendale di UBM diventasse un fattore di successo,

TXT Matteo Castronuovo - PH. Marco Cremascoli / Gianni Mazzotta / Murio



UBM



al punto tale da espandersi con un discorso di franchising come quello di Bologna e di diventare anche un esempio per molte altre società, che su tutto il panorama italiano stanno provando a seguire i suoi passi.

Cambiare le regole e offrire un nuovo modo di gestire la consegna espressa in città è stata la prima scommessa di UBM e, giorno dopo giorno, si è dimostrata essere vincente.

Elemento imprescindibile di questa scelta aziendale è la sostenibilità, una sostenibilità che va letta a 360°. Per UBM essere sostenibile non vuol dire essere semplicemente ad impatto zero, ma vuol dire rispettare sotto tutti i punti di vista l'etica che questo lavoro comporta. In primis c'è la sicurezza dei propri corrieri, che hanno una doppia assicurazione, che li copre da qualsiasi infortunio, e altro importante elemento è che UBM è partner dei propri clienti nella loro strategia di Corporate Social Responsibility, da qui il suo claim: "Consegniamo una Milano più pulita". Per UBM essere bike messengers a Milano ed essere la prima



UBM



compagnia di corrieri in bici della città è una sfida. È una sfida stimolante che mette quotidianamente in discussione e che fa lottare di volta in volta per conquistare un pezzetto di mercato e di credibilità. Dimostrare che sul mercato sei presente, che i clienti iniziano a credere e a volere questo servizio è uno stimolo a fare sempre meglio. Avere 12 corrieri in strada che lavorano 7 giorni su 7 è una di quelle soddisfazioni che ti ripaga di tutti gli sforzi che si affrontano nel corso del tempo. Nell'ultimo anno, in particolare modo, i volumi di consegne e di lavoro di UBM sono aumentati sensibilmente, grazie ad un lavoro strutturato ed organizzato, e grazie soprattutto ai loro corrieri che rendono possibile l'affermarsi di questa realtà aziendale.

Vedere che a Milano la sottocultura dei bike messenger sta prendendo piede è un altro elemento di soddisfazione per UBM. Così come sapere che, per la prima volta in Italia, il prossimo giugno a Milano si svolgerà il primo evento internazionale di bike messenger: il pre-evento degli ECMC (European Cycle Messenger Championships). Sarà un punto di incontro, un modo di celebrare, con colleghi che arriveranno da varie parti del mondo, il nostro lavoro. Sarà un evento fatto di party, garette e divertimento dove ci si preparerà a pedalare tutti insieme verso Berna, dove il week-end successivo si terranno i campionati europei.

Concludendo, UBM confessa che "Portare anche in Italia, a Milano, il

UBM



UBM



messenger spirit e raccontarlo attraverso questo evento sarà per la nostra piccola comunità un motivo di orgoglio e un piccolo passo per dare un reale contributo alla comunità mondiale. Ci si vede in strada".
RIDE SAFE!

